



Faites une pause musique,
pas une pause pub.

Des frais mensuels s'appliquent ensuite pour l'abonnement. Offre soumise à conditions. Disponible uniquement pour les utilisateurs qui n'ont pas encore essayé Spotify Premium.

> Hauts-de-France > **Lilleactu**

+ Rubriques

Après une belle saison, Lille Grand Palais se lance de nouveaux défis

Lille Grand Palais entame une nouvelle ère, début 2020, sous une nouvelle direction. Zoom sur les grands axes des ambitieux projets du centre de congrès du cœur de Lille (Nord).

Publié le 21 Jan 20 à 8:42



Avec une nouvelle direction, Lille Grand Palais se lance de nouveaux défis. (©Amandine Vachez/Lille Actu)

Le centre de congrès **Lille Grand Palais**, situé dans le cœur de **Lille (Nord)** et équipé notamment de la salle du Zénith, ambitionne de **se réinventer**. Zoom sur les **grands axes** annoncés par la nouvelle direction, **début 2020**.

» Lire aussi : [Worlds Apart, Larusso, Lââm... Les stars des années 90 réunies pour un concert au Zénith de Lille](#)

PUBLICITÉ



ACCOR
LIVE
LIMITLESS

**UNE INFINITÉ DE RÉCOMPENSES,
D'OFFRES ET D'AVANTAGES**

LANCEZ-VOUS

Saison presque record

C'est avec fierté que l'équipe de Lille Grand Palais insiste, début 2020, sur le fait que le centre de congrès a fait une très belle saison 2018-2019. Et pour cause, la structure propriété de la Ville de Lille a affiché un chiffre d'affaires de **20,5 millions d'euros**, soit le 2^e meilleur de son histoire (en 2015-2016) !

« C'est un très bon cru ! », a commenté l'adjoint au maire de Lille Jacques Richir, rappelant que la structure événementielle fêtera bientôt ses 26 ans d'ouverture.

En chiffres

En tout, le centre de congrès a accueilli, sur cette période :

- **300 événements**, dont 200 congrès, événements d'entreprise et salons et 100 spectacles au Zénith ;
- **900 000 visiteurs**, participants ou spectateurs, dont 360 000 spectateurs au Zénith.

PUBLICITÉ



Exploiter un équipement unique

Profitant de la vue panoramique offerte depuis l'une des terrasses au sommet du Grand Palais, Jacques Richir détaille les atouts de la structure : son emplacement et son équipement complet. « Sur Lille, nous avons la chance d'avoir, sur 500 hectares, toutes les fonctions tertiaires supérieures concentrées. Et Lille Grand Palais est au cœur de cette ville. Nous sommes juste à côté des gares, facilement accessible en transports... »

En plus d'un grand bâtiment aux nombreuses salles, pouvant accueillir en simultané plusieurs salons et autres événements, le Grand Palais est accolé au Zénith.

“ Cela nous permet d'accueillir plusieurs événements à la fois, parfois complémentaires, ou qui n'ont, d'autres fois, rien à voir les uns avec les autres.

Si cet équipement ouvre un large choix de prestations, il est aussi une source de retombées économiques pour la ville. L'impact économique, généré par les activités du Grand Palais (hors spectacle) est estimé à plus de **73 millions d'euros***. Cela représente plus de 59 millions d'euros qui irriguent l'hôtellerie, les restaurants, les transports et le commerce.

PUBLICITÉ



Trois axes pour répondre à une mutation du secteur

L'objectif de Philippe Blond, nouveau directeur de la structure, est de mettre à profit ces atouts pour « l'adapter à des besoins actuels ».

Ce spécialiste de l'événementiel voit grand pour la structure de 90 salariés. « Je suis persuadé du potentiel prometteur de Lille Grand Palais, qui est programmé pour répondre à tous les besoins et participera à l'évolution du secteur, que ce soit à Lille ou sur l'ensemble du territoire. »

Il présente un plan en trois axes, pour les prochaines années :

1. enrichir l'expérience client ;
2. accroître la production d'événements ;
3. intensifier la démarche RSE (Responsabilité sociétale des entreprises).

En clair, il imagine, pour le premier point, « festivaliser » des événements. « Aujourd'hui, un événement organisé par Lille Grand Palais est un format hybride, où on casse les codes », explicite le directeur.

Il cite la [Lille Tattoo Convention](#), qui a vu des exposants présenter leur travail, mais aussi des ateliers, des performances et concerts se dérouler tout au long du week-end... « Nous pensons aussi développer les actions hors-les-murs », annonce-t-il.

En parallèle à cela, une forte volonté de s'engager dans la politique RSE est affichée. Philippe Blond vise, pour dans 18 mois, la Norme 20 121, qui prend en considération l'impact environnemental, social et l'économique d'un événement.

Lille Auto Héritage, vitrine de cette « nouvelle ère »

Concernant la production d'événements, qui est un des paris majeurs de la structure, elle sera à la fois l'occasion de donner rendez-vous à des publics de la région, de la France voire de l'étranger, mais aussi de « rassembler les communautés », comme le souligne Philippe Blond. Exemple, la foire d'art contemporain Art'Up, qui revient début mars et, pour la première fois, Lille Auto Héritage, un salon d'auto anciennes, en avril 2020.

Anne-Cécile Hervé, directrice de la production et co-production pour Lille Grand Palais, voit un grand potentiel dans ce type de manifestation. « Vous avez aujourd'hui beaucoup de salons organisés dans la région, mais pas un grand rendez-vous pour les passionnés. Le salon est déjà très attendu », note la spécialiste, qui serait heureuse d'accueillir entre 5 et 10 000 personnes pour cette première.

Et Philippe Blond d'insister : « Cela illustre tout mon propos de 'festivalisation' d'un événement. Nous allons ainsi ouvrir l'expérience du visiteur ».

Et l'homme affichant 30 ans de carrière dans « une industrie toujours en mutation » d'ajouter que : « Malgré le développement du numérique et du digital, il y aura toujours un besoin pour les communautés de se retrouver physiquement, de garder ce côté humain. Nous allons favoriser ces rencontres. »

» Lire aussi : [Un concept store dédié au bien-être pendant trois jours à Lille Grand Palais](#)

**Chiffres transmis par Lille Grand Palais, sur des impacts calculés selon la méthode développée par E&Y en 2014.*