



LILLE GRAND PALAIS - ZENITH DE LILLE

LA POLITIQUE RSE & QUALITÉ

Lille Grand Palais - Zénith de Lille, Société Anonyme d'Economie Mixte (SAEM) propose trois domaines d'expertise : **gestion d'espaces, création d'événements et réalisation des manifestations.**

Le bâtiment de 45 000 m² comprend un **Parc des expositions**, un **Centre de congrès** ainsi qu'une **salle Zénith**.

Depuis de nombreuses années,, **notre entreprise met le développement durable au cœur de ses préoccupations.** De nombreux chantiers ont été menés et ont démontré notre capacité à répondre aux enjeux de demain.



Lille Grand Palais - Zénith de Lille déploie sa stratégie nommée **We Comeet** qui inscrit ses métiers dans une dynamique plus vertueuse.

WE

Les collaborateurs



Les parties prenantes

MEET

Créateurs de Rencontres plus responsables

Notre Mission



Être au service du territoire pour soutenir son développement dans une voie durable grâce à des produits et services innovants.

Nos valeurs



EXPERTISE

Innovation et amélioration continue.



CONQUÊTE

Être au service de l'ambition du territoire.



ENGAGEMENT

Auprès de tout notre écosystème.



COLLECTIF

Des talents au service de la performance.

Une organisation certifiée :

ISO 20121 : 2012

Déploiement d'un système de management qui accueille et organise des événements de sorte qu'ils contribuent aux trois dimensions du développement durable.



ISO 9001 : 2015

Une approche globale en matière de qualité pour satisfaire nos parties prenantes et progresser en nous inscrivant dans une recherche de performance.



Engagements RSE

CONTRIBUER A LA DYNAMIQUE DU TERRITOIRE

- Nous nous engageons à **réinventer la filière événementielle** en adoptant un **comportement éthique**, en faisant preuve de **transparence** et de **redevabilité**.

RÉDUIRE NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

- Notre objectif est de **soutenir** une **démarche de transition dynamique** dans un **processus d'amélioration continue**.

AGIR EN EMPLOYEUR RESPONSABLE

- Notre SAEM a mis en place une **gouvernance engagée** et **responsable** qui prend en compte les attentes de nos parties prenantes dans le respect de la réglementation, des droits de l'Homme et des normes internationales.

Engagements qualité

EXPÉRIENCE CLIENT

Nous maîtrisons chacune des **étapes** du **parcours client** pour offrir une **expérience sur mesure**.

QUALITÉ DE L'OFFRE

Nous mesurons la **satisfaction de nos clients** pour adapter nos offres commerciales, prioriser nos investissements et adapter nos plans d'actions annuels.

TALENT & SAVOIR FAIRE

Une **équipe de professionnels** responsabilisés et formés **travaillant en mode projet** pour accompagner nos clients.

MANAGEMENT DE LA QUALITÉ

Un **système de management responsable** est en place : décliné en **objectifs opérationnels** et basé sur des **processus** et **outils efficaces**.

Enjeux prioritaires

PERFORMANCE ÉCONOMIQUE

- **Enrichir l'expérience client** et **créer de nouveaux événements** pour accentuer le développement de notre activité.
- **Diversifier notre offre** pour enrichir notre image de marque et la promotion de la destination.

EMISSIONS ■ ENERGIE ■ MATIÈRES & DÉCHETS ■ SANTE & BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

- La RSE se veut être une **ligne de force** de toutes les actions sur le plan environnemental et social :
 - Se fixer des **objectifs ambitieux** de diminution de nos GES
 - Poursuivre la **renovation du site**.
 - **Innover** et mesurer les résultats.
 - Gérer de manière optimale le volume des matériaux et valoriser les déchets issus de notre activité.
 - Accompagner l'épanouissement des équipes et attirer de nouveaux talents.

Enjeux à moyens termes

- Rayonnement territorial
- Intelligence collective
- Inclusion
- Sensibilisation & partage de bonnes pratiques
- Innovation
- Evaluation des fournisseurs

Lille Grand Palais est aujourd'hui le seul site de France certifié sur ces 3 activités (spectacle, congrès, exposition). Cette distinction nous engage et nous encourage à poursuivre nos efforts.

Notre objectif final étant de déployer une **stratégie volontariste** portée par **l'expertise** et **l'enthousiasme des équipes** dont les plans d'action fixent les lignes directrices **pour un futur plus durable** et traduisent notre engagement **en faveur du bien commun**.